

ИНФОРМАЦИЯ ОБ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ СРЕДНЕГО ЗВЕНА

42.02.01 РЕКЛАМА

Квалификация: Специалист по рекламе

Форма обучения – очная

Срок освоения – 3 года и 10 месяцев

Образовательная база приема – 9 классов

Профиль получаемого профессионального образования – социально-экономический



О СПЕЦИАЛЬНОСТИ:

Область профессиональной деятельности выпускников: Организация и проведение работ по разработке и производству рекламного продукта с учетом требований заказчика.

Объекты профессиональной деятельности выпускника:

- рекламные продукты: рекламные тексты, рекламная фотография, рекламное видео, наружная реклама, реклама в Интернете, корпоративная и имиджевая реклама, реклама в полиграфии;
- рекламная кампания;
- выставочная деятельность;
- технологические процессы изготовления рекламного продукта;
- рекламные коммуникативные технологии;
- первичные трудовые коллективы.

Виды профессиональной деятельности выпускника

- Разработка и создание дизайна рекламной продукции
- Производство рекламной продукции
- Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта
- Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта

Профессиональные компетенции выпускника:

ВПД.1. Разработка и создание дизайна рекламной продукции.

ПК 1.1. Осуществлять поиск рекламных идей.

ПК 1.2. Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных

изобразительных средств рекламы.

ПК 1.3. Разрабатывать авторские рекламные проекты.

ПК 1.4. Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений.

ПК 1.5. Создавать визуальные образы с рекламными функциями.

ВПД.2. Производство рекламной продукции

ПК 2.1. Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.

ПК 2.2. Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.

ПК 2.3. Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.

ВПД.3. Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта

ПК 3.1. Выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка.

ПК 3.2. Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта.

ВПД.4. Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта

ПК 4.1. Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей.

ПК 4.2. Осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соответствия ее рекламной идее.

ПК 4.3. Готовить документы для регистрации авторского права на рекламный продукт.

ВПД.5. Выполнение работ по профессии 20023 Агент рекламный

СФЕРА ТРУДОУСТРОЙСТВА:

- рекламные агентства и PR-агентства различных форм собственности;
- пресс-службы, маркетинговые службы, службы сбыта компаний;
- средства массовой информации.

ВОЗМОЖНОСТЬ ПРОДОЛЖИТЬ ОБУЧЕНИЕ:

- Иркутский государственный университет, факультет сервиса и рекламы
- Байкальский государственный университет, факультет организации рынка, специальность Реклама и связи с общественностью
- другие образовательные организации высшего образования

**Учебный план подготовки специалистов среднего звена по специальности
42.02.01 Реклама (базовой подготовки) (на базе 9 классов)**

Индекс	Элементы учебного процесса	Распределение по курсам и семестрам								Форма аттестации
		1 курс		2 курс		3 курс		4 курс		
		1	2	3	4	5	6	7	8	
0.00	Общеобразовательные учебные дисциплины									
	Базовые учебные дисциплины									
ОУД.01	Русский язык	+	+							Экзамен
ОУД.02	Литература	+	+							Дифзачет
ОУД.03	Иностранный язык	+	+							Дифзачет
ОУД.04	История	+	+							Дифзачет
ОУД.05	Физическая культура	+	+							Дифзачет
ОУД.06	Основы безопасности жизнедеятельности		+	+						Дифзачет
ОУД.07	Обществознание (вкл. экономику и право)	+	+							Дифзачет
ОУД.08	Естествознание	+	+	+						Дифзачет
ОУД.09	Астрономия		+							Дифзачет
	Профильные учебные дисциплины									
ОУД.10	Математика: алгебра, начала математического анализа, геометрия	+	+							Экзамен
ОУД.11	Информатика	+	+							Дифзачет
ОУД.12	Экономика		+	+						Экзамен
ОУД.13	Право	+	+							Экзамен
	Дисциплины по выбору ОО									
ОУД.14	География		+							Дифзачет
ОУД.15	Индивидуальный проект	+								Дифзачет
ОГСЭ.00	Общий гуманитарный и социально-экономический учебные циклы									
ОГСЭ.01	Основы философии							+		Экзамен
ОГСЭ.02	История			+						Экзамен
ОГСЭ.03	Иностранный язык			+	+	+	+	+	+	Дифзачет
ОГСЭ.04	Физическая культура			+	+	+	+	+	+	Дифзачет
ОГСЭ.05	Основы социологии и политологии							+		Дифзачет
ОГСЭ.06	Культура письменной и устной речи			+						Экзамен
ОГСЭ.07	Психология общения			+						Дифзачет
ОГСЭ.08	Стилистика и литературное редактирование				+					Экзамен
ЕН.00	Математический и общий естественнонаучный учебные циклы									
ЕН.01	Математика			+						Дифзачет
ЕН.02	Экологические основы природопользования							+		Дифзачет
ЕН.03	Информатика			+						Экзамен
П.00	Профессиональный учебный цикл									
ОП.00	Общепрофессиональные дисциплины									
ОП.01	Рисунок с основами перспективы	+	+	+	+	+				Экзамен
ОП.02	Живопись с основами цветоведения				+	+	+	+	+	Дифзачет
ОП.03	История изобразительного искусства			+	+					Экзамен
ОП.04	Экономика организации				+					Дифзачет
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности					+	+			Дифзачет
	Дисциплины вариативной части									
ОП.06	Введение в специальность	+								Зачет
ОП.07	Основы дипломного проектирования							+		Зачет
ОП.08	Региональная реклама							+		Дифзачет
ОП.09	Основы предпринимательской деятельности								+	Дифзачет
ОП.11	Основы бухгалтерского учета						+	+		Экзамен

Индекс	Элементы учебного процесса	Распределение по курсам и семестрам								Форма аттестации
		1 курс		2 курс		3 курс		4 курс		
		1	2	3	4	5	6	7	8	
ПМ.00	Профессиональные модули									
ПМ.01	Разработка и создание дизайна рекламной продукции									Экзамен квалификационный
МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта				+	+				Экзамен Курсовая работа
МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта				+	+				Экзамен
УП.01	Учебная практика						+			Дифзачет
ПП.01	Производственная практика						+			Дифзачет
ПМ.02	Производство рекламной продукции									Экзамен квалификационный
МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале				+	+	+			Экзамен Курсовая работа
МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа					+	+			Экзамен
МДК.02.03	Техника и технологии рекламной фотографии						+			Экзамен
МДК.02.04	Техника и технологии рекламного видео						+			Экзамен
УП.02	Учебная практика						+			Дифзачет
ПП.02	Производственная практика						+			Дифзачет
ПМ.03	Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта									Экзамен квалификационный
МДК.03.01	Маркетинг в рекламе							+		Экзамен
МДК.03.02	Правовое обеспечение рекламной деятельности							+	+	Экзамен
УП.03	Учебная практика								+	Дифзачет
ПП.03	Производственная практика								+	Дифзачет
ПМ.04	Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта									Экзамен квалификационный
МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности							+	+	Экзамен
МДК.04.02	Документационное обеспечение управления							+		Экзамен
УП.04	Учебная практика								+	Дифзачет
ПП.04	Производственная практика								+	Дифзачет
ПМ.05	Выполнение работ по профессии 20023 Агент рекламный									Экзамен квалификационный
МДК.05.01	Организация рекламной деятельности				+	+				Экзамен
МДК.05.02	Реализация рекламного заказа					+				Экзамен
УП.05	Учебная практика					+				Дифзачет
ПП.06	Производственная практика					+				Дифзачет
ПП.	Производственная практика (преддипломная)								+	Дифзачет
ГИА	Государственная итоговая аттестация								+	Защита дипломного проекта