

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ
«ИРКУТСКИЙ ТЕХНИКУМ АРХИТЕКТУРЫ И СТРОИТЕЛЬСТВА»
(ГБПОУ ИО ИТАС)**

УТВЕРЖДАЮ
Директор ГБПОУ ИО «Иркутский
техникум архитектуры и строительства»
 Б.А. Михайлов
Приказ № 267 от «19» июня 2018 г.

ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

подготовки специалистов среднего звена

Государственного бюджетного профессионального образовательного учреждения

Иркутской области «Иркутский техникум архитектуры и строительства»

по специальности среднего профессионального образования

42.02.01 Реклама

по программе базовой подготовки

Квалификация: Специалист по рекламе

Форма обучения: очная

Срок обучения: 3 года и 10 мес.

Образовательная база приема: основное общее
образование

Профиль получаемого профессионального
образования – социально-
экономический

Иркутск, 2018 г.

Образовательная программа рассмотрена и одобрена на заседании предметно-цикловой комиссии сервисной деятельности

Председатель ПЦК _____ /С.А. Алиева/
Протокол № 10 от « 13 » июня 2018 г.

Образовательная программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС СПО 42.02.01 Реклама

Зам. директора по учебно-методической работе
_____ /Е.Н. Кузнецова/
«13» июня 2018 г.

Образовательная программа подготовки специалистов среднего звена разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования (далее – ФГОС СПО) по специальности среднего профессионального образования 42.02.01 Реклама (базовой подготовки), утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ № 510 от 12 мая 2014 г. Содержание образовательной программы определено с учетом потребностей регионального рынка труда и работодателей, а также соотнесено с требованиями профессиональных стандартов.

Организация-разработчик: Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение Иркутской области «Иркутский техникум архитектуры и строительства» (ГБПОУ ИО ИТАС)

Разработчики:

1. Алиева С.А., мастер производственного обучения
2. Балабаева М.В., преподаватель ГБПОУ ИО ИТАС
3. Балязина А.В., преподаватель ГБПОУ ИО ИТАС
4. Высоцкая Е.А., мастер производственного обучения
5. Горяшина М.И., заместитель директора по учебной работе
6. Землянухина И.Э., преподаватель ГБПОУ ИО ИТАС
7. Змеева Н.Г., преподаватель ГБПОУ ИО ИТАС
8. Иванова Н.Б., педагог-психолог ГБПОУ ИО ИТАС
9. Ковалев К.М., преподаватель ГБПОУ ИО ИТАС
10. Ковальчук Л.В., преподаватель ГБПОУ ИО ИТАС
11. Колесник Д.А., преподаватель ГБПОУ ИО ИТАС
12. Колодий Г.Н., преподаватель ГБПОУ ИО ИТАС
13. Комбатова И.В., преподаватель ГБПОУ ИО ИТАС
14. Кузнецова Е.Н., заместитель директора по учебно-методической работе
15. Липатова Т.А., преподаватель ГБПОУ ИО ИТАС
16. Маслакова В.В., преподаватель ГБПОУ ИО ИТАС
17. Морозова И.А., преподаватель ГБПОУ ИО ИТАС
18. Панова Г.А., преподаватель ГБПОУ ИО ИТАС
19. Путилина В.Н., преподаватель ГБПОУ ИО ИТАС
20. Рогова Е.С., преподаватель ГБПОУ ИО ИТАС
21. Рудова С.А., преподаватель ГБПОУ ИО ИТАС
22. Трусова Л.В., преподаватель ГБПОУ ИО ИТАС
23. Якимов А.Е., преподаватель ГБПОУ ИО ИТАС

СОДЕРЖАНИЕ

Пояснительная записка к ОПОП ПССЗ	4
1. Общие положения	4
2. Характеристика профессиональной деятельности выпускника	6
2.1. Область профессиональной деятельности выпускника	6
2.2. Объекты профессиональной деятельности выпускника	6
2.3. Виды профессиональной деятельности выпускника	6
3. Требования к результатам освоения образовательной программы	7
4. Условия реализации образовательной программы	9
4.1. Документы, регламентирующие организацию образовательного процесса при реализации ППССЗ	9
4.2. Кадровое обеспечение реализации ППССЗ	18
4.3. Документы, регламентирующие содержание и методическое обеспечение образовательного процесса при реализации ППССЗ	18
4.4. Организация учебной практики и производственной практики	20
4.5. Материально-техническое обеспечение учебного процесса	23
4.6. Оценка качества освоения ППССЗ	24
5. Характеристика социокультурной среды, обеспечивающей развитие общих компетенций обучающихся	25
6. Приложения	28
1. Учебный план	
2. Календарный учебный график	
3. Карта освоения обучающимися общих и профессиональных компетенций	
4. Сведения о кадровом составе образовательной программы	
5. Рабочие программы учебных дисциплин, профессиональных модулей, учебной практики, производственной практики	
6. Фонды оценочных средств	
7. Методические материалы	
8. Программа государственной итоговой аттестации выпускников	

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА
к основной профессиональной образовательной программе
подготовки специалистов среднего звена
по специальности среднего профессионального образования
42.02.01 Реклама (базовой подготовки)

1. Общие положения

Основная профессиональная образовательная программа подготовки специалистов среднего звена (далее – ППССЗ) представляет собой комплект документов, разработанных и утвержденных образовательной организацией с учетом потребностей регионального рынка труда и работодателей, требований федеральных и региональных нормативно-методических документов, соответствующих отраслевым требованиям, на основе федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 510 от 12 мая 2014 г., зарегистрированного Министерством юстиции (рег. № 32859 от 26.06.2014) по специальности 42.02.01 Реклама (базовой подготовки).

Образовательная программа ПССЗ регламентирует цели, планируемые результаты, содержание, организационно-педагогические условия и технологии реализации образовательного процесса, оценку качества подготовки выпускника по данной профессии и включает в себя: учебный план по профессии, календарный учебный график, рабочие программы учебных дисциплин, профессиональных модулей, программы учебной и производственной практик, оценочные и другие методические материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся и реализацию соответствующих образовательных технологий.

Нормативно-правовую базу разработки образовательной программы ПКРС составляют:

- Федеральный Закон «Об образовании в Российской Федерации» (№273-ФЗ от 29.12.2012 с изменениями и дополнениями);
- Порядок приема граждан на обучение по образовательным программам среднего профессионального образования, утвержденный приказом Министерства образования и науки РФ от 23.01.2014 (в действующей редакции от 11.12.2015);
- Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования, утвержденный приказом Министерства образования и науки РФ от 14 июня 2013 г. № 464 (с изменениями и дополнениями);

- Порядок проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования, утвержденный приказом Министерства образования и науки РФ от 16 августа 2013 года № 968 (с изменениями и дополнениями);
- Положение о практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные программы среднего профессионального образования, утвержденное приказом Министерства образования и науки РФ от 18 апреля 2013 г. № 291 (с изменениями и дополнениями);
- Постановление Правительства Российской Федерации от 05 августа 2013 г. № 662 «Об осуществлении мониторинга системы образования»;
- Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования, утвержденный приказом Министерства образования и науки РФ № 510 от 12 мая 2014 г., зарегистрированного Министерством юстиции (рег. № 32859 от 26.06.2014) по специальности 42.02.01 Реклама.
- Профессиональный стандарт «Специалист по выставочной деятельности в сфере торгово-промышленных выставок», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 09 ноября 2016 г. № 612-н;
- Профессиональный стандарт «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 04 августа 2014 г. № 535-н;
- Методические рекомендации по разработке основных профессиональных образовательных программ и дополнительных профессиональных программ с учетом соответствующих профессиональных стандартов (письмо министерства образования и науки РФ от 22.01.2015 № ДЛ-1/05вн);
- Документы, регламентирующие реализацию федерального государственного образовательного стандарта среднего полного общего образования в пределах основных профессиональных образовательных программ СПО:
 - Федеральный государственный образовательный стандарт среднего общего образования, утвержденный приказом Министерства образования и науки РФ от 17 мая 2012 г. N 413 (с изменениями и дополнениями);
 - Письмо Министерства образования и науки РФ и Департамента государственной политики в сфере подготовки рабочих кадров и ДПО от 17.03.2015 № 06-259 (Рекомендации по организации

- получения среднего общего образования в пределах освоения образовательных программ СПО на базе основного общего образования с учетом требований федеральных государственных образовательных стандартов и получаемой профессии или специальности среднего профессионального образования);
- Письмо Минобрнауки России, Федеральной службы по надзору в сфере образования и науки от 17 февраля 2014 г. № 02-68 «О прохождении государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего общего образования обучающимися по образовательным программам среднего профессионального образования»;
 - Устав ГБПОУ ИО ИТАС;
 - Локальные акты ГБПОУ ИО ИТАС;
 - Договоры о предоставлении мест производственной практики.

Реализация ППКРС осуществляется образовательной организацией на государственном языке Российской Федерации.

2. Характеристика профессиональной деятельности выпускника

2.1. Область профессиональной деятельности выпускника

Область профессиональной деятельности выпускников: организация и проведение работ по разработке и производству рекламного продукта с учетом требований заказчика.

2.2. Объекты профессиональной деятельности выпускника

Объектами профессиональной деятельности выпускников являются:

- рекламные продукты: рекламные тексты, рекламная фотография, рекламное видео, наружная реклама, реклама в Интернете, корпоративная и имиджевая рекламы, реклама в полиграфии;
- рекламная кампания;
- выставочная деятельность;
- технологические процессы изготовления рекламного продукта;
- рекламные коммуникативные технологии;
- первичные трудовые коллективы.

2.3. Виды профессиональной деятельности выпускника по специальности 42.02.01 Реклама (базовой подготовки):

В соответствии с осваиваемой квалификацией «Специалист по рекламе» обучающийся готовится к следующим видам деятельности:

- Разработка и создание дизайна рекламной продукции.
- Производство рекламной продукции.
- Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта.

- Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта.
- Выполнение работ по профессии 20032 Агент рекламный.

3. Требования к результатам освоения образовательной программы

Результаты освоения ППССЗ определяются приобретаемыми выпускником компетенциями, т.е. его способностью применять полученные при освоении учебных дисциплин и междисциплинарных курсов знания, умения, а также приобретенный опыт и личностные качества в соответствии с задачами профессиональной деятельности.

Выпускник, освоивший ППССЗ по специальности 42.02.01 Реклама (базовой подготовки), должен обладать **общими компетенциями**, включающими в себя способность:

- ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
- ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
- ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
- ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
- ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
- ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
- ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
- ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
- ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.
- ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.
- ОК 11. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.

Выпускник, освоивший ППССЗ по специальности 42.02.01 Реклама (базовой подготовки), должен обладать **профессиональными**

компетенциями, соответствующими основным видам профессиональной деятельности:

ВПД 1. Разработка и создание дизайна рекламной продукции

- ПК 1.1. Осуществлять поиск рекламных идей.
- ПК 1.2. Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы.
- ПК 1.3. Разрабатывать авторские рекламные проекты.
- ПК 1.4. Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений.
- ПК 1.5. Создавать визуальные образы с рекламными функциями.

ВПД 2. Производство рекламной продукции

- ПК 2.1. Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.
- ПК 2.2. Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.
- ПК 2.3. Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.

ВПД 3. Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта

- ПК 3.1. Выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка.
- ПК 3.2. Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта.

ВПД 4. Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта

- ПК 4.1. Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей.
- ПК 4.2. Осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соответствия ее рекламной идее.
- ПК 4.3. Готовить документы для регистрации авторского права на рекламный продукт.

ВПД 5. Выполнение работ по профессии 20032 Агент рекламный

- ПК 4.1. Осуществлять деятельность по поиску и привлечению клиентов, вести переговоры с заказчиками.
- ПК 4.2. Работать в рекламных акциях в качестве исполнителя.
- ПК 4.3. Использовать офисную оргтехнику, информационные и коммуникационные технологии при получении, оформлении и реализации рекламного заказа.
- ПК 4.4. Осуществлять в качестве посредника работы по размещению рекламы и реализации рекламного заказа.
- ПК 4.5. Оформлять договорную и финансовую документацию при работе с заказчиком.

4. Условия реализации образовательной программы

При разработке ППССЗ учтены требования регионального рынка труда. В образовательном процессе с целью реализации компетентностного подхода в профессиональной подготовке и оценке качества образования выпускников широко используются активные и интерактивные формы проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой, для формирования и развития общих и профессиональных компетенций обучающихся. Организован свободный доступ к ресурсам Интернет, предоставляются учебные материалы в электронном виде, используются мультимедийные средства обучения, инновационные формы оценки учебных (персональных) достижений выпускников.

Образовательная программа подготовки специалистов среднего звена ориентирована на реализацию следующих принципов:

- приоритет практикоориентированных подходов в реализации ППССЗ;
- ориентацию на развитие местного и регионального сообщества;
- формирование готовности обучающегося принимать решения и профессионально действовать в нестандартных ситуациях;
- формирование потребности обучающегося к постоянному развитию и инновационной деятельности в профессиональной сфере;
- формирование готовности обучающегося действовать в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности;

Срок освоения ППССЗ по специальности 42.02.01 Реклама (базовой подготовки) на базе основного общего образования – 3 года 10 месяцев. Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья срок освоения образовательной программы увеличивается, но не более чем на 10 месяцев.

Учебный процесс в техникуме организован в соответствии с Уставом ГБПОУ ИО «Иркутский техникум архитектуры и строительства». Продолжительность учебной недели – пять дней. Продолжительность учебного занятия – 45 минут. Занятия группируются парами с перерывом 5 минут.

4.1. Документы, регламентирующие организацию образовательного процесса при реализации ППССЗ по специальности 42.02.01 Реклама

– Учебный план, календарный учебный график

Учебный план по специальности 42.02.01 Реклама (базовой подготовки) разработан в соответствии с действующими нормативными актами.

Учебный план определяет такие качественные и количественные характеристики ППССЗ по специальности СПО 42.02.01 Реклама (базовой подготовки) как:

- объемные параметры учебной нагрузки в целом, по годам обучения и

по семестрам;

- перечень, последовательность изучения и объемы учебной нагрузки по видам учебных занятий по учебным дисциплинам, профессиональным модулям и их составляющим (междисциплинарным курсам, учебной и производственной практике);
- виды учебных занятий;
- распределение по годам обучения и семестрам различных форм промежуточной аттестации по учебным дисциплинам, профессиональным модулям (и их составляющим);
- формы государственной итоговой аттестации (обязательные и предусмотренные образовательным учреждением), их распределение по семестрам, объемы времени, отведенные на подготовку и защиту выпускной квалификационной работы в рамках государственной итоговой аттестации;
- объем каникул по годам обучения.

Обязательная учебная нагрузка обучающихся при освоении основной профессиональной образовательной программы включает обязательную аудиторную нагрузку и все виды практики в составе модулей.

Максимальная учебная нагрузка обучающихся включает все виды аудиторной и внеаудиторной (самостоятельной) учебной работы по освоению ППССЗ и консультации.

Максимальный объем учебной нагрузки обучающихся составляет 54 академических часа в неделю, включая все виды аудиторной и внеаудиторной учебной работы.

Максимальный объем обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающихся при очной форме обучения составляет 36 академических часов в неделю.

Обязательная аудиторная нагрузка студентов предусматривает использование в образовательном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (компьютерных симуляций, деловых и ролевых игр, разбора конкретных ситуаций, психологических и иных тренингов, групповых дискуссий) в сочетании с внеаудиторной работой для формирования и развития общих и профессиональных компетенций обучающихся.

Самостоятельная работа организуется в форме подготовки рефератов, докладов, сообщений, выполнения проектов, решения расчетных и расчетно-графических задач, самостоятельного изучения отдельных дидактических единиц и т.п.

Консультации предусматриваются из расчета 4 часа на одного обучающегося на каждый учебный год, в том числе в период реализации образовательной программы среднего общего образования для лиц,

обучающихся на базе основного общего образования. Формы проведения консультаций: групповые, индивидуальные, письменные, устные.

Выполнение курсового проекта (работы) рассматривается как вид учебной деятельности по дисциплине (дисциплинам) профессионального учебного цикла и (или) профессиональному модулю (модулям) профессионального учебного цикла и реализуется в пределах времени, отведенного на ее (их) изучение.

ОПОП по специальности СПО 42.02.01 Реклама (базовой подготовки) предусматривает изучение следующих учебных циклов:

- общеобразовательного (ОУД), (состоящего из дисциплин, включенных их обязательных предметных областей и предметных областей по выбору ОО в соответствии с ФГОС среднего общего образования);
- общего гуманитарного и социально-экономического (ОГСЭ);
- математического и общего естественнонаучного (ЕН);
- профессионального (П), состоящего из общепрофессиональных дисциплин (ОП) и профессиональных модулей (ПМ);

и разделов:

- учебная практика (УП);
- производственная практика (по профилю специальности) (ПП);
- производственная практика (преддипломная);
- промежуточная аттестация (ПА);
- государственная итоговая аттестация (подготовка и защита выпускной квалификационной работы) (ГИА).

Обязательная часть основной профессиональной образовательной программы по циклам составляет 70% от общего объема времени, отведенного на их освоение. Вариативная часть (30%) дает возможность расширения видов деятельности выпускника для обеспечения его конкурентоспособности в соответствии с запросами регионального рынка труда и возможностями образования. Дисциплины вариативной части определены образовательным учреждением в соответствии с потребностями обучающихся и работодателей.

В соответствии с требованиями ФГОС СПО нормативный срок освоения ППССЗ при очной форме получения образования для лиц, обучающихся на базе основного общего образования с получением среднего общего образования, увеличивается на 52 недели из расчета:

- 39 недель теоретическое обучение (при обязательной учебной нагрузке 36 часов в неделю);
- промежуточная аттестация – 2 нед.,
- каникулярное время – 11 нед. и составляет 199 недель.

Объем общеобразовательной части составляет 1404 часа, с учетом самостоятельной работы 2106 часов.

Общеобразовательный учебный составляют дисциплины из предметных областей:

- «Филология»: Русский язык, Литература
- «Иностранные языки»: Иностранный язык
- «Общественные науки»: История, Обществознание, География, Экономика, Право
- «Математика и информатика»: Математика: алгебра, начала математического анализа, геометрия, Информатика
- «Естественные науки»: Естествознание, Астрономия
- «Физическая культура, экология и основы безопасности жизнедеятельности»: Физическая культура, Основы безопасности жизнедеятельности.

В соответствии с требованиями ФГОС среднего общего образования обучающиеся на базе основного общего образования выполняют индивидуальный проект. Индивидуальный проект выполняется обучающимся самостоятельно под руководством преподавателя по выбранной теме в рамках одной или нескольких изучаемых учебных дисциплин в любой избранной области деятельности (познавательной, практической, учебно-исследовательской, социальной, художественно-творческой, иной).

Индивидуальный проект выполняется обучающимся в течение одного / двух лет в рамках учебного времени, специально отведенного учебным планом, и представляется в виде заверченного учебного исследования или разработанного проекта: информационного, творческого, социального, прикладного, инновационного, конструкторского, инженерного.

Учебная дисциплина «Индивидуальный проект» дает обучающимся возможность сформировать комплекс знаний и умений по проведению исследований, разработке проектов и оформлению результатов исследования.

В общий гуманитарный и социально-экономический учебный цикл согласно ФГОС входят дисциплины: «Основы философии», «История», «Иностранный язык», «Физическая культура», а также дисциплина «Основы социологии и политологии», «Культура письменной и устной речи», «Психология общения», «Стилистика и литературное редактирование», включенные в учебный план за счет часов вариативной части.

В состав математического и общего естественнонаучного цикла включены дисциплины: «Математика», «Экологические основы природопользования», «Информатика».

В профессиональный учебный цикл в соответствии с ФГОС по специальности СПО 42.02.01 Реклама (базовой подготовки) входят

общефессиональные дисциплины: «Рисунок с основами перспективы», «Живопись с основами цветоведения», «История изобразительного искусства», «Экономика организации», «Безопасность жизнедеятельности», а также дисциплины, введенные за счет часов вариативной части: «Введение в специальность», «Основы дипломного проектирования», «Региональная реклама», «Основы предпринимательской деятельности», «Основы бухгалтерского учета».

Профессиональный цикл включает профессиональные модули в соответствии с основными видами профессиональной деятельности. В состав каждого профессионального модуля входят один или несколько междисциплинарных курсов. При освоении обучающимися профессиональных модулей проводятся учебная практика и производственная практика.

Формирование вариативной части ОПОП по специальности СПО 42.02.01 Реклама (базовой подготовки) по циклам дисциплин в ИТАС осуществляется следующим образом.

Вариативная часть основной профессиональной образовательной программы СПО в соответствии с ФГОС составляет 928 часов. Из них на общий гуманитарный и социально-экономический учебные циклы добавлено 202 часа, на профессиональный цикл – 726 часов, в том числе на общефессиональные дисциплины 320 часов, профессиональные модули – 406 часов.

№ п/п	Использование вариативной части ППССЗ		Кол- во часов	Обоснование
	Введение дополнительных учебных дисциплин, МДК	Увеличение объема часов на учебные дисциплины, МДК по ФГОС		
1.	ОГСЭв.05. Основы социологии и политологии		32	Изучение дисциплины направлено на формирование умений ориентироваться в системе социально-гуманитарных и политических наук, понимать их взаимосвязь и значение для специалиста.
2.	ОГСЭв.06. Культура письменной и устной речи		64	В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь : – осуществлять речевой самоконтроль; оценивать устные и письменные высказывания с точки зрения языкового оформления, эффективности достижения поставленных коммуникативных задач; – анализировать языковые единицы с точки зрения правильности, точности и уместности их употребления; – владеть нормами литературного языка в его устной и письменной речи. – готовить и искать материал и словесно оформлять публичное выступление; – отбирать наиболее эффективные языковые средства для достижения поставленных коммуникативных задач в соответствии с ситуацией общения;

				– создавать тексты разных функциональных стилей и жанров; – проводить лингвистический анализ текстов различных функциональных стилей и разновидностей языка; – принимать правила языкового поведения в конкретных ситуациях В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать: – смысл понятий: устная и письменная речь, речевая ситуация и ее компоненты, литературный язык, языковая норма, культура речи; – нормы современного русского литературного языка; нормы речевого поведения в социально-культурной, учебно-научной, официально-деловой сферах общения; – основы коммуникативного аспекта культуры речи в профессиональной деятельности; – правила, формулы речевого этикета, систему устойчивых формул общения
3.	ОГСЭв.07. Психология общения		34	В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь: – применять техники и приемы эффективного общения в профессиональной деятельности; – использовать приемы саморегуляции поведения в процессе межличностного общения. В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать: – взаимосвязь общения и деятельности; – цели, функции, виды и уровни общения; – роли и ролевые ожидания в общении; – виды социальных взаимодействий; – механизмы взаимопонимания в общении; – техники и приемы общения; – правила слушания, ведения беседы, убеждения; – этические принципы общения.
4.	ОГСЭв.08. Стилистика и литературное редактирование		72	В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь: – продуцировать связные письменные и устные монологические тексты в соответствии с коммуникативными намерениями и ситуацией общения; – анализировать текст с точки зрения смысла и содержания; – работать с различными функциональными стилями русского литературного языка; – составлять рекламные сообщения для проведения рекламных кампаний, работать с устной и письменной формой рекламных сообщений; – строить и редактировать тексты разных функциональных стилей. В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать: – теоретические основы стилистики и литературного редактирования; – лексические, грамматические и стилистические нормы современного русского литературного языка; – специфику использования языковых средств в

				устной и письменной формах различных функциональных стилей литературного языка; – специфику текста как языковой единицы и как объекта литературного редактирования; – основные приемы и принципы редакторской правки текста
5.		ОП.03. История изобразительного искусства	78	Увеличение объема времени на углубление и расширение знаний, предусмотренных ФГОС: – характерные черты художественных стилей различных исторических эпох; – творчество наиболее значительных художников, скульпторов, архитекторов.
6.	ОП.06. Введение в специальность		32	В результате освоения программы дисциплины студент должен уметь: – осуществлять анализ существующих профессий и соотносить требования выбранной специальности с личными способностями и достижениями; – определять сущность, социальную значимость и содержание своей будущей профессии, историю ее становления и развития, виды деятельности и профессиональные качества будущего специалиста; – выявлять собственные способности к данной профессии; – организовывать свою деятельность для выполнения образовательных задач, эффективно планировать и распределять временные ресурсы. В результате освоения программы дисциплины студент должен знать: – сущность своей будущей профессиональной деятельности; – роль и место профессии в социально-экономической сфере страны и региона; – требования к результатам и оцениванию качества освоения основной профессиональной образовательной программы по профессии; – организацию и обеспечение образовательного процесса в образовательной организации; – права, обязанности и ответственность обучающегося в процессе освоения основной профессиональной образовательной программы.
7.	ОП.07. Основы дипломного проектирования		34	В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь: – самостоятельно применять полученные знания при подготовке выпускных квалификационных работ; – определять цель, задачи, формулировать актуальность, методы исследования выпускной квалификационной работы; – выстраивать структуру работы; – составлять план работы и осуществлять его; – выполнять нормативные требования и требования ГОСТ при оформлении выпускных квалификационных работ; – публично презентовать выпускную квалификационную работу и защищать результаты работы; – оформлять приложения, таблицы, ссылки и сноски; – пользоваться информационной базой библиотек и других информационных источников. В результате изучения учебной дисциплины

				обучающийся должен знать: – место государственной итоговой аттестации в учебном процессе; – состав и структуру выпускной квалификационной работы; – этапы разработки выпускной квалификационной работы; – требования ГОСТов и нормативных документов; – этапы построения основных разделов выпускной квалификационной работы, построения презентационных материалов; – особенности подготовки выпускной квалификационной работы; – методы исследования; – процедуру и правила защиты выпускной квалификационной работы.
8.	ОП.08. Региональная реклама		34	В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь: – ориентироваться в современных проблемах и особенностях функционирования региональной рекламы; – владеть навыками применения различных методов и приемов рекламной деятельности в разработке региональных рекламных кампаний. В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать: – основные понятия региональной рекламы; – основные цели, направления и принципы рекламной деятельности регионального уровня; – принципы работы с общественностью и общественным мнением Иркутского региона; – этапы региональной рекламной кампании.
9.	ОП.09. Основы предпринимательской деятельности		64	В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь: – готовить документы для подачи заявления о государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя; – анализировать нормативно-правовые акты, регламентирующие деятельность индивидуальных предпринимателей – выбирать режим уплаты налогов; – вести отчетность установленной формы; – анализировать состояние рынка товаров и услуг в области профессиональной деятельности; – рассчитывать прибыль и убытки по результатам индивидуальной трудовой деятельности. В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать: – основы предпринимательской деятельности по организации собственного дела; – этапы создания, регистрации и ликвидации собственного дела; – упрощенный порядок ведения учета; – экономическую сущность налогов, их функции и режим уплаты; – порядок оформления кредитов; – методы подсчета прибыли и убытков.
10.	ОП.10. Основы бухгалтерского учета		78	В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь: - использовать калькуляционные приборы и

				программные приложения; - составлять, обрабатывать и регистрировать финансовую и бухгалтерскую документацию; - работать с планом счетов; - решать задачи по бухгалтерским проводкам; - анализировать бухгалтерские постулаты; - составлять отчет о финансовых результатах; В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать: - основы классификации счетов; - основы бухгалтерского учета; - особенности и принципы бухгалтерского учета; - информационное отражение фактов хозяйственной жизни; - методологию бухгалтерского учета; - способы регистрации хозяйственных операций.
11.		ПМ.01. Разработка и создание дизайна рекламной продукции МДК.01.01. Художественное проектирование рекламного продукта МДК.01.02. Разработка творческой концепции рекламного продукта	110	Увеличение объема времени на углубление и расширение знаний и умений по ФГОС: Знать: - методы создания образа и обеспечение пролонгированной узнаваемости торговой марки - современные технологии в разработке творческой концепции рекламного продукта (креативный бриф) Уметь: разрабатывать творческую концепцию рекламного продукта в формате брифа, использовать выразительные и художественно-изобразительные средства при моделировании рекламы, составлять рекламные тексты
12.		ПМ.02. Производство рекламной продукции МДК.02.01 МДК.02.02 МДК.02.03 МДК.02.04	262 92 114 48 8	Увеличение объема времени на углубление и расширение знаний и умений по ФГОС: Знать: технические и программные средства для компьютерной обработки графики, аудио-, видео-, анимации Уметь: использовать компьютерные технологии при создании печатного рекламного продукта; Уметь: использовать профессиональные пакеты программного обеспечения для обработки графики, аудио-, видео-, анимации; Знать: технику, технологии и технические средства фотосъемки в рекламе Уметь: осуществлять фотосъемку для производства рекламного продукта Увеличение объема времени на освоение дополнительных дидактических единиц: Знать: основы драматургии и режиссуры в рекламе Уметь: выполнять постановку рекламных роликов, организовывать съемочный процесс, работу на съемочной площадке
13.	МДК.04.02. Документационное обеспечение управления		34	Увеличение объема времени на освоение дополнительной компетенции ПК.4. Оформлять деловую документацию, вести делопроизводство
Итого за счет часов вариативной части:			928	

Учебный план и календарный учебный график по специальности СПО 42.02.01 Реклама (базовой подготовки) представлены соответственно в Приложении 1 и Приложении 2.

В процессе изучения учебных дисциплин и профессиональных модулей обучающиеся осваивают общие и профессиональные компетенции, предусмотренные ФГОС по специальности 42.02.01 Реклама. Карта освоения

обучающимися общих и профессиональных компетенций представлена в Приложении 3.

4.2. Кадровое обеспечение реализации ППССЗ

Реализация ППССЗ по специальности СПО 42.02.01 Реклама (базовой подготовки) в ИТАС обеспечивается педагогическими кадрами, имеющими высшее образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины (профессионального модуля).

Опыт деятельности в организациях соответствующей профессиональной сферы является обязательным для преподавателей, отвечающих за освоение обучающимися профессионального учебного цикла.

Преподаватели получают дополнительное профессиональное образование по программам повышения квалификации, в том числе в форме стажировки в профильных организациях не реже 1 раза в 3 года.

Кадровое обеспечение реализации программы ПССЗ по специальности СПО 42.02.01 Реклама представлено в Приложении 4.

4.3. Документы, регламентирующие содержание и методическое обеспечение образовательного процесса при реализации ППССЗ

Образовательный процесс по специальности СПО 42.02.01 Реклама (базовой подготовки) обеспечен необходимой учебно-программной документацией. В соответствии с требованиями ФГОС по данной специальности педагогами ГБПОУ ИО ИТАС разработан комплект рабочих программ учебных дисциплин и профессиональных модулей на основе ФГОС с учетом запросов работодателей к содержанию профессиональной подготовки.

Перечень рабочих программ учебных дисциплин и профессиональных модулей:

ОДБ.00 Общеобразовательный учебный цикл:

ОУД.01. Русский язык

ОУД.02. Литература

ОУД.03. Иностранный язык

ОУД.04. История

ОУД.05. Физическая культура

ОУД.06. Основы безопасности жизнедеятельности

ОУД.07. Обществознание

ОДБ.08. Естествознание

ОУД.09. Астрономия

ОУД.10. Математика: алгебра, начала математического анализа, геометрия

ОУД.11. Информатика

ОУД.12. Экономика

- ОУД.13. Право
- ОУД.14. География
- ОУД.15. Индивидуальный проект
- ОГСЭ.00 Общий гуманитарный и социально-экономический учебный цикл*
 - ОГСЭ.01. Основы философии
 - ОГСЭ.02. История
 - ОГСЭ.03. Иностранный язык
 - ОГСЭ.04. Физическая культура
 - ОГСЭв.05. Основы социологии и политологии
 - ОГСЭв.06. Культура письменной и устной речи
 - ОГСЭв.07. Психология общения
 - ОГСЭв.08. Стилистика и литературное редактирование
- ЕН.00 Математический и общий естественнонаучный учебный цикл*
 - ЕН.01. Математика
 - ЕН.02. Экологические основы природопользования
 - ЕН.03. Информатика
- П.00 Профессиональный учебный цикл*
 - ОП.00. Общепрофессиональные дисциплины*
 - ОП.01. Рисунок с основами перспективы
 - ОП.02. Живопись с основами цветоведения
 - ОП.03. История изобразительного искусства
 - ОП.04. Экономика организации
 - ОП.05. Безопасность жизнедеятельности
 - ОП.06. Введение в специальность
 - ОП.07. Основы дипломного проектирования
 - ОП.08. Региональная реклама
 - ОП.09. Основы предпринимательской деятельности
 - ОП.10. Основы бухгалтерского учета
 - ПМ.00 Профессиональные модули*
 - ПМ.01. Разработка и создание дизайна рекламной продукции
 - ПМ.02. Производство рекламной продукции
 - ПМ.03. Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта
 - ПМ.04. Организация и управление процессом изготовления рекламного проекта (продукта)
 - ПМ.05. Выполнение работ по профессии 20032 Агент рекламный
- Программа учебной практики
- Программа производственной практики (по профилю специальности)
- Программа преддипломной практики
- Внеаудиторная (самостоятельная) работа представлена в рабочих программах учебных дисциплин, рабочих программах профессиональных

модулей в составе междисциплинарных курсов и сопровождается методическим обеспечением и обоснованием времени, затрачиваемого на ее выполнение.

Рабочие программы учебных дисциплин, профессиональных модулей, программы учебной и производственной практик, преддипломной практики представлены в Приложении 5.

Реализация ППССЗ по специальности СПО 42.02.01 Реклама (базовой подготовки) в ИТАС обеспечивается доступом каждого обучающегося к базам данных и библиотечным фондам, формируемым по полному перечню дисциплин (модулей) основной профессиональной образовательной программы. Во время самостоятельной подготовки обучающиеся обеспечены доступом к сети Интернет.

Каждый обучающийся обеспечен не менее чем одним учебным печатным и/или электронным изданием по каждой дисциплине общепрофессионального цикла и одним учебно-методическим печатным и/или электронным изданием по каждому междисциплинарному курсу (включая электронные базы периодических изданий).

Библиотечный фонд ИТАС укомплектован печатными и/или электронными изданиями основной и дополнительной учебной литературы по дисциплинам всех циклов.

Библиотечный фонд, помимо учебной литературы, включает официальные, справочно-библиографические и периодические издания в расчете 1-2 экземпляра на каждые 100 обучающихся. Библиотечный фонд помимо учебной литературы включает официальные, справочно-библиографические и периодические издания в расчете 1 - 2 экземпляра на каждые 100 обучающихся.

Образовательное учреждение предоставляет обучающимся возможность оперативного обмена информацией по внутренней локальной сети ИТАС и доступ к современным профессиональным базам данных и информационным ресурсам сети Интернет.

4.4. Организация учебной практики и производственной практики

Согласно п. 7.12. ФГОС по специальности СПО 42.02.01 Реклама (базовой подготовки) практика является обязательным разделом ППССЗ. Практика имеет целью комплексное освоение обучающимися всех видов профессиональной деятельности по профессии СПО, формирование общих и профессиональных компетенций, а также приобретение необходимых умений и опыта практической работы по специальности. Она представляет собой вид учебных занятий, обеспечивающих практико-ориентированную подготовку обучающихся. ФГОС по специальности СПО 42.02.01 Реклама (базовой подготовки) предусматривает следующие виды практик: учебная и

производственная.

Учебная практика направлена на формирование у обучающихся практических профессиональных умений, приобретение первоначального практического опыта, реализуется в рамках модулей ППССЗ СПО по основным видам профессиональной деятельности для последующего освоения ими общих и профессиональных компетенций по избранной специальности.

При реализации ППССЗ предусматривается прохождение учебной практики на базе техникума. Учебная практика является составляющей частью профессиональных модулей и реализуется образовательным учреждением в течение всего периода обучения.

Целями учебной практики являются:

- закрепление теоретических знаний, полученных при изучении базовых дисциплин;
- развитие и накопление специальных навыков, изучение и участие в разработке организационно-методических и нормативных документов для решения отдельных задач по месту прохождения практики;
- приобретение практических навыков в будущей профессиональной деятельности или в отдельных ее разделах.

Задачи учебной практики:

- закрепить знания и умения, приобретаемые обучающимися в результате освоения теоретических курсов;
- выработать практические навыки и способствовать комплексному формированию общих и профессиональных компетенций обучающихся в освоении ППССЗ.

Аттестация по итогам учебной практики проводится в форме дифференцированного зачета.

Производственная практика направлена на приобретение практического опыта профессиональной деятельности и реализуется в рамках модулей ППССЗ по каждому из видов профессиональной деятельности, предусмотренных ФГОС по специальности СПО 42.02.01 Реклама (базовой подготовки).

Производственная практика состоит из двух этапов: практики по профилю специальности и преддипломной практики.

Производственная практика проводится на предприятиях и в организациях города и области и реализуется концентрированно.

Базами практики являются организации Иркутска и Иркутской области, направление деятельности которых соответствует профилю подготовки обучающихся.

Цель производственной практики:

- непосредственное участие обучающегося в деятельности организации;

- закрепление теоретических знаний, полученных во время аудиторных занятий, учебной практики;
- приобретение профессиональных умений и навыков.

Важной целью производственной практики является приобщение обучающегося к социальной среде организации с целью приобретения социально-личностных компетенций, необходимых для работы в профессиональной сфере.

В результате прохождения производственной практики обучающийся должен приобрести практический опыт:

- выбора художественной формы реализации рекламной идеи;
- создания визуального образа с рекламными функциями;
- художественного конструирования рекламных продуктов по заданию;
- выбора и использования инструмента, оборудования и основных изобразительных средств и материалов при исполнении рекламного продукта;
- построения модели (макета, сценария) объекта с учетом выбранной технологии;
- подготовки к производству рекламного продукта;
- производства рекламного продукта с учетом аспектов психологического воздействия рекламы, правового обеспечения рекламной деятельности и требований заказчиков;
- выявления требований целевых групп потребителей;
- разработки средств продвижения рекламного продукта;
- разработки маркетинговой части бизнес-плана;
- планирования, разработки и технического исполнения рекламного проекта;
- контролирования соответствия рекламного продукта требованиям рекламодателя;
- взаимодействия с субъектами рекламной деятельности;
- подготовки документации для регистрации авторских прав;
- оформления деловой документации.

Аттестация по итогам производственной практики проводится с учетом (или на основании) результатов, подтверждаемых документами соответствующих организаций.

Для обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбор мест прохождения практик учитывает состояние здоровья и требования по доступности.

Производственная практика завершается дифференцированным зачетом на основании представленного отчета по практике.

4.5. Материально-техническое обеспечение учебного процесса

В ИТАС согласно требованиям ФГОС по специальности СПО 42.02.01 Реклама для организации учебного процесса имеются:

Кабинеты:

- русского языка и литературы;
- иностранного языка;
- истории и обществознания;
- химии и биологии;
- физики и астрономии;
- математики;
- информатики и информационных технологий;
- социально-экономических дисциплин;
- истории изобразительных искусств;
- рисунка и живописи;
- экологии и безопасности жизнедеятельности;
- экономики и менеджмента;
- шрифтовой и художественной графики;
- цветоведения;
- проектирования рекламного продукта;
- методический.

Лаборатории:

- информатики и вычислительной техники;
- компьютерного дизайна;
- информационных и коммуникационных технологий;
- компьютерной графики и видеомонтажа;
- фотолаборатория.

Мастерские:

- багетная.

Полигоны:

- мини-типография.

Студии:

- видеостудия;
- фотостудия.

Спортивный комплекс:

- спортивный зал;
- открытый стадион с элементами полосы препятствий;
- стрелковый тир (включая электронный) / место для стрельбы.

Залы:

- библиотека, читальный зал с выходом в сеть Интернет.

Материально-техническая база техникума обеспечивает выполнение

обучающимися лабораторных работ и практических занятий, включая как обязательный компонент практические задания с использованием персональных компьютеров. Образовательная организация обеспечена необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения.

В ГБПОУ ИО ИТАС имеется необходимое оборудование, обеспечивающие формирование профессиональных компетенций по специальности СПО 42.02.01 Реклама.

Все инструменты, оборудование и рабочая одежда соответствуют положениям техники безопасности и гигиены труда, установленным в Российской Федерации.

4.6. Оценка качества освоения ППССЗ

Оценка качества освоения ППССЗ по специальности СПО 42.02.01 Реклама включает текущий контроль успеваемости, промежуточную и государственную итоговую аттестацию обучающихся.

Для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений поэтапным требованиям ППССЗ (текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация) созданы фонды оценочных средств, позволяющие оценить умения, знания, практический опыт и освоенные компетенции.

Оценка качества подготовки студентов осуществляется в двух направлениях: оценка освоения уровня дисциплин и оценка компетенций студентов. Формы промежуточной аттестации: зачет, дифференцированный зачет, экзамен (в соответствии с Положением ГБПОУ ИО ИТАС о текущей и промежуточной аттестации), экзамен (квалификационный). Зачеты и дифференцированные зачеты проводятся в счет времени, отведенного на изучение дисциплины. Количество зачетов (не более 10) и экзаменов (не более 8) в учебном году соответствует требованиям нормативной документации. Кроме традиционных методов оценивания в учебном процессе используются накопительная и / или рейтинговая система оценки. Для юношей предусматривается оценка результатов освоения основ военной службы.

Учебным планом предусмотрена Государственная итоговая аттестация (6 недель), которая включает подготовку и защиту выпускной квалификационной работы (дипломная работа, дипломный проект). Обязательные требования – соответствие тематики выпускной квалификационной работы содержанию одного или нескольких профессиональных модулей.

Государственная итоговая аттестация в образовательной организации регламентируется соответствующим порядком организации и проведения государственной итоговой аттестации выпускников среднего

профессионального образования.

Фонды оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплинам и профессиональных модулям и для государственной итоговой аттестации представлены в Приложении 6.

В Приложении 7 представлены методические материалы, обеспечивающие реализацию учебных дисциплин, профессиональных модулей, практики.

В Приложении 8 – Программа государственной итоговой аттестации выпускников по профессии 08.01.08 Мастер отделочных строительных работ.

5. Характеристика социокультурной среды, обеспечивающей развитие общих компетенций обучающихся техникума

В ИТАС сформирована социокультурная среда, создающая условия, необходимые для всестороннего развития и социализации личности, сохранения здоровья обучающихся, способствующая развитию воспитательного компонента образовательного процесса, включая развитие студенческого самоуправления, участие обучающихся в работе общественных организаций, спортивных и творческих клубов.

Основными формами социальной поддержки незащищенных студентов, реализующимися в ИТАС, являются:

- Стипендиальное обеспечение студентов, которое осуществляется через выплаты академических, социальных стипендий, именных Губернаторских и иных стипендий.
- Материальная поддержка студентов. Нуждающимся обучающимся очной формы обучения оказывается материальная помощь, обучающимся из числа детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, выплачивается ежегодное пособие, предоставляется льгота на проезд в общественном транспорте.
- Для обеспечения сохранения здоровья обучающихся в ИТАС имеется медицинский кабинет.

Работа, ориентированная на воспитание и профессиональную подготовку обучающихся ИТАС, организованная на основе Программы развития техникума, плана учебно-воспитательной работы ведется с целью :

- формирования личности студента, способной к духовному и физическому совершенствованию, выполнению гражданского и профессионального долга, ориентированной на нравственные идеалы;
- подготовки квалифицированного специалиста, владеющего своей профессией, готового к непрерывному профессиональному росту, к социальной и профессиональной мобильности, владеющего навыками коммуникативной культуры.

Достижение поставленных целей реализуется через решение следующих задач:

1. Развитие системы студенческого самоуправления;
2. Разработка социально-ориентированных культурно-досуговых, спортивно-оздоровительных, военно-патриотических, туристско-краеведческих, научно-технических и общеразвивающих проектов, включение обучающихся в реализацию этих проектов; поддержка и развитие молодежных студенческих инициатив;
3. Расширение участия обучающихся в исследовательской и проектной деятельности;
4. Сохранение психического, соматического и социального благополучия обучающихся, содействие охране прав личности.

Развитие творческого потенциала обучающихся осуществляется посредством внеучебной деятельности. Научно-познавательное направление реализуется через кружок «Интеллектуал» с целью обогащения умственного запаса научными понятиями и законами, способствования формированию мировоззрения, функциональной грамотности, формирование таких ценностей как познание, истина, целеустремленность, разработка и реализация учебных и учебно-трудовых проектов. Патриотическое направление реализуется через работу кружка «Защитник». Цель внеучебной работы – формирование гражданской позиции обучающихся, сохранение и возрождение традиций профессионального образования и воспитания, формирование общекультурных и социально-личностных компетенций выпускников.

Реализация целей, задач и принципов воспитательной деятельности в ИТАС осуществляется через функционирование студенческих объединений, внеучебную общекультурную работу, психолого-консультационную и профилактическую работу. Студенты техникума являются активными участниками акций, митингов, круглых столов, олимпиад, студенческих научно-практических конференций различного уровня, в рамках которых представляют собственное видение актуальных проблем социальной сферы, а так же взаимодействуют с социумом в контексте будущей профессиональной деятельности.

Для осуществления воспитательной деятельности с обучающимися в техникуме создана стабильная материально-техническая база: репетиционный зал, спортивный и тренажерный залы, оборудование для проведения культурно-массовых и спортивных мероприятий. Систематически ведется работа спортивных мероприятий. Выделяются необходимые средства для проведения внутритехникумовских соревнований, а также для участия в мероприятиях городского, областного и регионального масштабов. За активное участие во внеучебной деятельности

наиболее активные студенты поощряются ценными подарками, премиями и грамотами администрации техникума.

Формированию устойчивого интереса к профессии, умению организовать собственную деятельность способствуют открытые мероприятия, приуроченные к профессиональным праздникам, круглые столы с работодателями, участие в профессиональных конкурсах и олимпиадах различного уровня, а так же получение дополнительного образования. Научиться работать в команде, осуществлять поиск информации, анализировать рабочую ситуацию, осуществлять текущий и итоговый контроль, оценивать и корректировать собственную деятельность, нести ответственность за результаты своей деятельности будущим специалистам позволяет разработка и реализация учебных и социальных проектов, занятия в творческих и спортивных кружках, студенческое самоуправление, участие в спортивных состязаниях.

Профилактическая работа, включающая беседы и лекции врачей, психологов, а также мониторинговые исследования уровня информированности студентов по проблемам употребления психоактивных веществ (ПАВ) регулярно проводятся в среде студентов, в том числе и проживающих в общежитии техникума в тесном взаимодействии с администрацией и студенческим активом. Во время психологических тренингов студенты познают себя, обучаются строить межличностные отношения, опираясь на сильные стороны своего характера и исправляя недостатки, выявленные во время диагностики, адаптируясь к новой образовательной среде через различные виды деятельности (беседы, диспуты, акции, встречи с интересными людьми). В дальнейшем формируется негативное отношение к вредным привычкам посредством ролевых игр («Я глазами других»), уроков-ситуаций («Это касается всех», «Молодежь в этом мире», «Спасибо, не курю»). Это и общественно полезная деятельность, направленная на демократизацию общества, решение социальных проблем, совершенствование себя и окружающей действительности, которая направлена на профилактику наркомании, алкоголизма и асоциального поведения среди молодежи.

Формирование активной жизненной позиции студентов закрепляется в работе студенческого самоуправления. Самоуправление организовано в каждой группе. Члены Совета самоуправления представляют интересы студентов на заседаниях Совета по профилактике, педагогических советах, выступают на студенческих конференциях, участвуют в работе городского студенческого совета.